

# NUOVE OPPORTUNITA' PER ESPORTARE VERSO IL MERCATO U.S.A.

FDA-FSMA, BRC 7, CULTURAL  
INSPECTION (HALAL-KOSHER),  
VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO

► 3 Marzo – Università della Calabria

SEMINARIO A PARTECIPAZIONE GRATUITA

RIVOLTO ad Aziende Alimentari e Consulenti di Aziende Alimentari con interessi  
nelle esportazioni verso il mercato U.S.A.



«Aggiornamenti per Aziende Agroalimentari che esportano in USA»

In collaborazione con:



**Dinamica Srls** - Cosenza  
Tel 0984 016503  
info@dinamicagroup.com  
www.dinamicagroup.com

IL CONVEGNO È ORGANIZZATO DA:  
**Bureau Veritas Italia SpA**  
**Area Centro Sud**

Tel. 055 4640441 – Fax 055 5532711  
area.centro@it.bureauveritas.com  
www.bureauveritas.it



*Move Forward with Confidence*

# OPPORTUNITA' PER ESPORTARE SUL MERCATO U.S.A.: FDA-FSMA, BRC 7, CULTURAL INSPECTION (HALAL-KOSHER), VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO



BUREAU  
VERITAS

▶ 3 Marzo - UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA, Dipartimento di Farmacia, Aula Circolare Polifunzionale

- ▶ La **FDA - Food and Drug Administration**, è l'agenzia del governo americano che si occupa di regolamentare i prodotti – dagli alimenti ai farmaci etici – che vengono immessi sul mercato statunitense, siano essi prodotti da aziende locali che da soggetti esteri. LA FDA ha emanato la Food Safety Modernization Act (FSMA), che rappresenta la più grande riforma di legge americana sulla sicurezza alimentare degli ultimi 70 anni, approvata dal Presidente Obama il 4 Gennaio 2011. Lo scopo della legge è garantire la sicurezza alimentare dei cibi presenti sul mercato Statunitense attraverso il principio della PREVENZIONE!
- ▶ Anche la **certificazione BRC Global Standard for Food Safety** rappresenta un valido aiuto per le aziende che esportano in USA, infatti la nuova versione dello standard (BRC ver.7) nasce dall'esigenza di allineare i propri requisiti alle principali preoccupazioni emerse negli ultimi anni, quali: il cambio dei regolamenti (allergeni, etichettatura), eventuali rischi in aumento come bioterrorismo e frodi, considerazione delle *best practices* nelle aziende alimentari.
- ▶ Sempre più importante, inoltre, risulta essere su questi mercati la disponibilità di alimenti di valore, che possano dimostrare l'origine e le proprie caratteristiche intrinseche. Al riguardo di notevole importanza riveste la norma **UNI EN ISO 22005:2008**.
- ▶ Infine tra le nuove opportunità, per le aziende che esportano in US, notevole importanza rivestono le **certificazioni culturali**, quali la certificazione **HALAL** e **KOSHER**, che in contesti culturali multietnici garantiscono la disponibilità di alimenti prodotti nel rispetto dei rispettivi precetti e tradizioni.
- ▶ Per potenziare le opportunità delle aziende Italiane che esportano in America, **Bureau Veritas Italia** organizza un **seminario gratuito** in cui saranno presentati tali argomenti.
- ▶ Il seminario avrà luogo nell'ambito del **Master ESCA** presso **UNIVERSITA' DELLA CALABRIA**, Dipartimento di Farmacia, Aula Circolare Polifunzionale – Arcavacata di Rende (CS)
- ▶ La partecipazione è gratuita previa iscrizione.  
**Si richiede di inviare la propria adesione entro il 1 marzo 2017.**
- ▶ Non esitate a contattarci per ulteriori informazioni!

## PROGRAMMA

- ▶ **09.00** Registrazione partecipanti
- ▶ **09.15** Presentazione e Benvenuto
- ▶ **09.30** FDA/FSMA
- ▶ **10.45** Coffee Break
- ▶ **11.00** BRC Ver. 7 Global Standard for Food Safety
- ▶ **11.45** Valorizzazione del prodotto: la certificazione di filiera e le caratteristiche definite – UNI EN ISO 22005:2008
- ▶ **12.15** Le certificazioni HALAL e KOSHER
- ▶ **12.45** Dibattito e Conclusioni

*Benvenuto:*

**Prof. Gaetano Ragno**, Dir. Scientifico Master ESCA.

*Introduzione:*

**Fulvio Iervolino**, Zone Sales Coordinator Campania, Calabria, div. Certificazione, Bureau Veritas Italia

*Relatore:*

**Gianni Baldini**, Food Sector Manager, Bureau Veritas Italia

*Moderatore:*

**Prof. Antonio Pettinato**, Amm. Dinamica, Docente ESCA



Per iscriversi all'evento, compilare il **Modulo di iscrizione on-line** accessibile cliccando sull'icona qui a lato



In alternativa, inviare una **e-mail** con i propri dati (Nome e Cognome, Azienda, Funzione, Indirizzo, Telefono, E-mail) a: [area.centro@it.bureauveritas.com](mailto:area.centro@it.bureauveritas.com)



Per ogni ulteriore informazione o necessità, contattare Bureau Veritas:  
Comunicazione e Marketing a: [area.centro@it.bureauveritas.com](mailto:area.centro@it.bureauveritas.com) Tel. 055 - 4640441

### TUTELA DEI DATI PERSONALI DLgs. 196/2003 - INFORMATIVA E CONSENSO

I dati personali raccolti saranno trattati anche con modalità automatizzate da Bureau Veritas Italia SpA, nel rispetto della vigente normativa e degli obblighi di riservatezza nell'ambito delle attività istituzionali proprie per finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione del rapporto di cui sopra. I dati non saranno trasmessi a terzi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la gestione dell'iscrizione.

L'interessato potrà esercitare, in qualsiasi momento e gratuitamente, i diritti di cui all'art. 7 del DLgs.196/2003 (cancellazione, blocco, aggiornamento, rettifica e opposizione, in tutto o in parte, al trattamento) rivolgendosi al responsabile del trattamento dei dati presso Bureau Veritas Italia SpA., Via Miramare, 15 – 20126 Milano, tel. 02 270911, fax 02 2552980, [comunicazione@it.bureauveritas.com](mailto:comunicazione@it.bureauveritas.com)